



DIGITAL  
BUSINESS SOLUTIONS



# Smart Sales

## Mobile Enterprise Sales Application

# Enterprise Sales Force Application



# Introduzione



Una nuova **idea**, una nuova **visione**, per il nuovo professionista della **vendita**

Smart Sales è frutto di un condensato delle esperienze nella consulenza alle funzioni commerciali e vendite che si protrae da 40 anni. L'unica vera enterprise App per la gestione commerciale, Smart Sales è l'estensione del tuo Erp alla tua rete di vendita. Il miglior alleato per la gestione della situazione finanziaria del tuo cliente. Il primo strumento che istantaneamente veicola i tuoi Canvass e promozioni al mercato. L'imprescindibile strumento di collaborazione con la tua forza vendita.

## Innovazione e controllo

- Ordini
- Incassi
- Visite
- Comunicazioni
- Gestione gerarchie
- Cataloghi
- E tanto altro ancora....

La server application, "**Concentratore**", supporta le attività in sede, di trasferimento dati, cataloghi e documenti. Si occupa di gestire le transazioni da territorio a Erp e viceversa; E infine fornisce una prima base statistica, fornisce informazioni di monitoraggio delle attività operative e governa tutto il sistema

- Con Smart Sales la tua forza vendita è sempre aggiornata su ogni tipo di novità di prodotto, di listino e promozione.
- Con Smart Sales i tuoi agenti sapranno in ogni momento cosa e quanto i clienti acquistano e sono supportati in ogni momento nell'attuare le politiche commerciali e promozioni.

# Smart Sales

+ VENDITE – COSTI DI GESTIONE



# Smart Sales a supporto di

## 01

Il territorio

Area Manager ed Agenti con Smart Sales possono gestire meglio le relazioni con i clienti ed incrementare i risultati.

## 02

Marketing e Vendite

Smart sales consente al marketing di veicolare al territorio Cataloghi prodotto, comunicazioni commerciali e promozionali; Alle vendite di monitorare tutto il flusso commerciale

## 03

Amministrazione e finanza

L'area amministrativa dell'azienda può verificare con maggiore efficienza il comportamento dei clienti in termini di pagamento e armonizzare efficacemente il territorio nella gestione delle partite.

## 04

Customer service

Smart Sales aumenta notevolmente la qualità del servizio percepita dal mercato.  
IL Cs veicola al territorio tutte le informazioni inerenti il flusso di gestione dell'ordine e della logistica.



# Profili di Smart Sales

*Le strutture di Smart Sales riescono a soddisfare molte delle svariate sfumature della gestione di tattiche commerciali.*

*Il documento di Self Assessment consente alle direzioni vendite di esprimere compiutamente le proprie politiche commerciali in modo da adattare alla struttura dell'applicazione o di verificarne i gap.*

# Tu di che Smart Sales sei ?

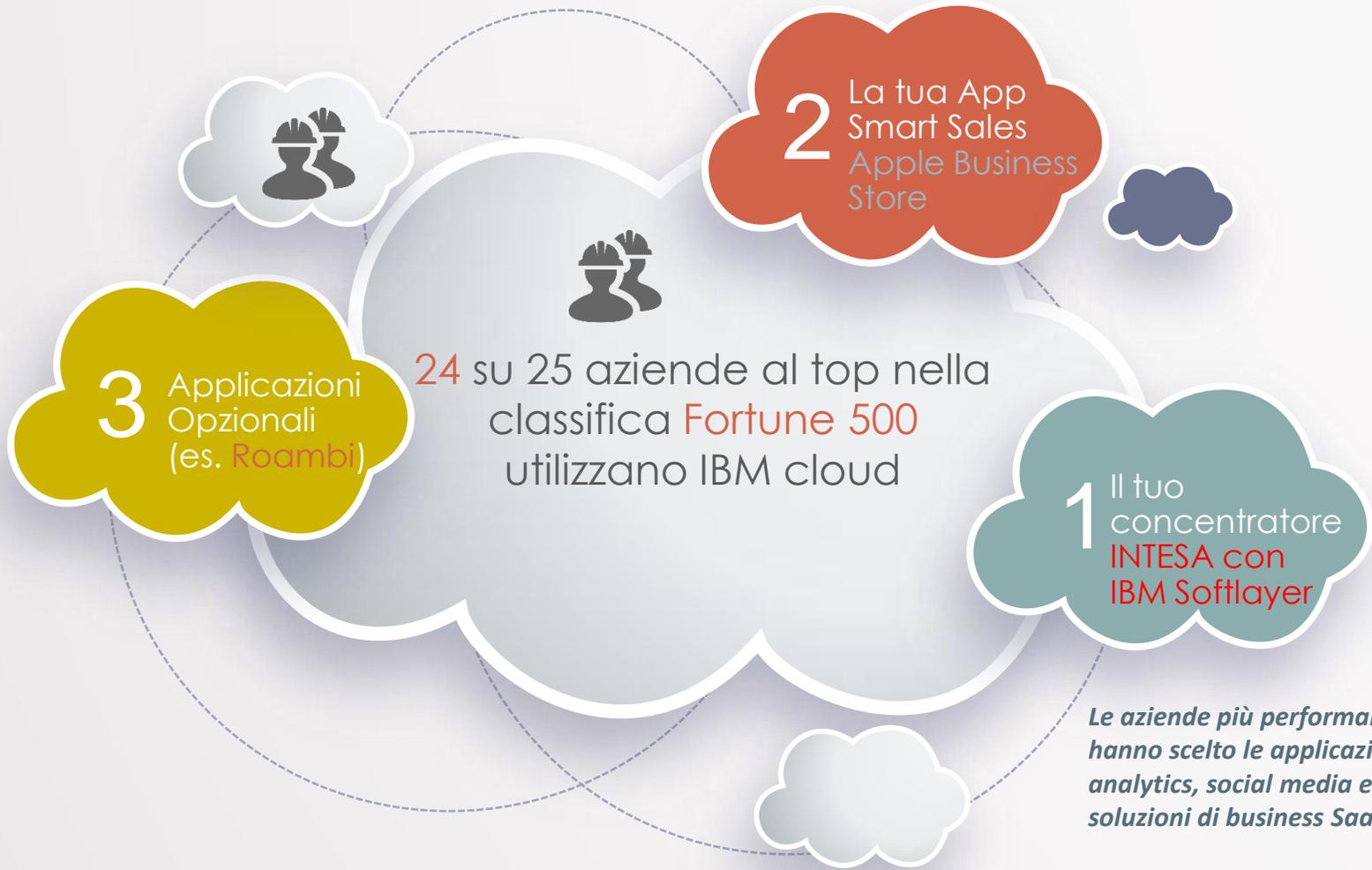


*Smart Sales è l'applicazione adatta a gestire aziende di qualunque dimensione e mercato. I clienti di Smart Sales operano in mercati altamente competitivi in cui il time to market è il fattore critico di successo, e in mercati in cui la differenziazione, la qualità del prodotto ed il livello di presentazione fa la differenza.*

- Numerosi ordini tante referenze e basso valore individuale
- Attività commerciale semplice basata su sconto singoli o composti
- Velocità e precisione nel flusso commerciale
- Poche referenze ad alto valore
- Pochi clienti di grande importanza
- Presentazione di prodotto, servizio, gestione della relazione.

*“ I clienti di Smart Sales non potrebbero essere più diversi, ma tutti raggiungono i propri risultati pensando alle nuove sfide che si affacciano all’orizzonte”*

# INTESA-IBM Cloud ? Smart Sales



## La migliore offerta

- Migliore infrastruttura enterprise cloud
- Migliore Business Store
- Servizi di Backup
- Vpn tra concentratore ed ERP
- Disaster Recovery

*Le aziende più performanti hanno bisogno di tecnologie più performanti. Queste aziende hanno scelto le applicazioni basate sul cloud per innovare processi di business, Big Data analytics, social media e mobile. In sintesi, sempre più aziende importanti scelgono le soluzioni di business SaaS (Software as a Service) IBM Cloud per restare competitive.*

# La vendita creativa con Smart Sales



**RESULT**  
La verifica immediata  
dell'esito di un Canvass e  
di una promozione .  
Per aggiustare il tiro con  
creatività e reattività

Hai mai pensato di usare nuove armi per vincere sul territorio ?

- Borsellino
- Prenotazioni
- Punti fedeltà
- Spedizioni differite
- Combinazioni e omaggi
- Cataloghi e presentazioni mirate.

Immagina nuove promozioni, nuove combinazioni, nuovi Canvass..



Smart Sales guida l'agente nella corretta applicazione di Canvass e promozioni.



Progetta la tua strategia  
Pianifica i tuoi Canvass,  
imposta le tue promozioni,  
Attiva, verifica e perfeziona in  
un processo di miglioramento  
continuo.



Fornisci ai tuoi agenti e capi area tutti gli strumenti per incrementare le vendite aumentando i profitti dell'azienda

# Le chiavi di Smart sales

Come gestire al meglio la  
tua forza vendita



## La chiave è l'innovazione

Smart Sales è il tuo migliore alleato per sviluppare il tuo **business** e progettato per raccogliere tutte le modalità promozionali che il mercato via via mette a disposizione. Per fornirti nel tempo nuove rotte per aggredire il tuo **mercato** e attrarre i **clienti** dei tuoi concorrenti e **fidelizzare** i tuoi partners.



Identificare chiaramente

**Obiettivo**



Considerare i dati storici

**Analisi**



Identificare e pianificare

**Strategia**



Sviluppare e trasferire al territorio

**Promozioni**



Sviluppare flussi informativi automatici

**Ottimizzazione**

## QUALE SMART SALES ?

Hai una struttura snella, oppure una struttura di mono e plurimandatari ?

Hai un offerta semplice con molte referenze e volume di vendita?

Oppure vendi prodotti ad alto valore e il tuo agente necessita di strumenti di presentazione efficaci ?

Scegli **SMALL BUSINESS.**

La tua azienda vive in un contesto fortemente competitivo? Hai bisogno di una soluzione che ti supporti nella gestione della fidelizzazione del cliente ?

Per vincere, nella quotidiana battaglia con la concorrenza ti continuamente ideare nuove strategie promozionali ?

I canvass di vendita fanno parte della tua normale modalità di gestione delle vendite ?

Scegli **ENTERPRISE**

## SMALL BUSINESS

E' la soluzione ideale , per le aziende che desiderano implementare per la prima volta una gestione della forza vendita mobile o che hanno già avuto una prima esperienza non completamente soddisfacente, ma che richiedono un ausilio di maggiore qualità e completezza.

DA €...  
MESE/UTENTE

Scegli Small Business

Se hai una gestione commerciale semplice, se i tuoi agenti non si occupano direttamente degli incassi, ma se desideri che il ciclo commerciale della tua azienda sia completamente automatizzato, efficiente, e se vuoi migliorare la qualità del tuo servizio, Small Business è la soluzione per il tuo business.

## ENTERPRISE

Per aziende per le quali la gestione commerciale è fattore critico di successo.

Una soluzione completa, innovativa con principale focus sui Canvass, politiche commerciali evolute e complesse, su promozioni aggressive e gestione territorial articolata.

DA €...  
MESE/UTENTE

Scegli ENTERPRISE!

Se la tua azienda necessita di una soluzione in grado di gestire un'attività commerciale complessa, con Canvass, promozioni e politiche commerciale che cambiano frequentemente per offrire al tuo mercato il meglio al minor prezzo, Professional è la soluzione ideale per la tua azienda.

## Gestione ordini

Il modulo di gestione ordini consente di gestire la raccolta ordini utilizzando listini multipli, diverse tipologie di sconti, dati storici relativi a prezzi prodotto e ordini. Una volta compilato l'ordine è possibile inviarlo direttamente al cliente. Un funzione particolarmente efficiente è la duplicazione ordine che permette di redigere un ordine in pochi secondi.

## Canvass

Il modulo Canvass in questa soluzione consente di gestire offerte per prezzo netto, sconto e per scaglione. Consente alle aziende che hanno una gestione commerciale semplice di pianificare al meglio le promozioni per i propri clienti.

## Stato cliente

Smart Sales fornisce a colpo d'occhio lo stato del cliente; E' possibile vedere i dati anagrafici del cliente corrispondenti a fatturazione e spedizione.

## SMART SALES



## Clienti

La gestione dei clienti da mappa, gli indirizzi di spedizione multipli, le modifiche dei dati anagrafici del cliente con possibile flusso di validazione da sede, sono uno strumento chiave per la condivisione delle informazioni di base tra territorio e Sede

## Cataloghi

La suite di cataloghi integrati consente di avere sempre sul proprio Ipad tutto il materiale informativo da poter utilizzare con creatività e inventiva per valorizzare i propri prodotti e servizi e di completare in modo semplice e guidato, dopo la presentazione l'ordine con i relativi prodotti e servizi. Tale modulo consente anche di poter aggregare i prodotti in raggruppamenti diversi da quelli impostati sul gestionale per ottenere migliori risultati commerciali.

## Personale

L'area personale di Smart Sales consente agli area manager di verificare istantaneamente lo stato di ogni agente, di affiancarlo e di sostituirlo nell'attività operativa quando necessario. All'interno di quest'area è possibile consultare le statistiche, i documenti inviati da sede e visionare in anteprima le news inviate dal marketing. Da quest'area si attivano tutte le sincronizzazioni verso il concentratore.

# Setup di Smart Sales – Small Business

*Hai mai pensato di poter innovare la tua gestione commerciale in qualche giorno ed in complete autonomia ?*

01

Registrati e accedi ai corsi on-line  
XXXXXXXXXXXXXX

Apprendere e avviare

02

Imposta le interfacce  
La tua software house troverà tutto il materiale utile alla corretta integrazione. Interfacce standard e corsi on-line per lavorare in completa autonomia.

Integrare e testare

03

Crea le tue promozioni  
Inserisci i tuoi cataloghi, crea le tue promozioni e gli Ipad degli agenti saranno sincronizzati e pronti ad operare al meglio.

Creare e trasmettere

04

Pronto per incrementare le vendite ?  
Una volta rese funzionali le interfacce e realizzati Canvass e promozioni, la tua forza vendita è pronta a portare i risultati attesi.

Fatturare e incassare

## Gestione ordini

Il modulo di gestione ordini della soluzione professional contiene tutte le features della versione Small Business con in più la possibilità di raccogliere ordini attraverso lettore Barcode, di visualizzare lo storico degli ordini per client, di gestire le prenotazioni, diverse unità di vendita, di essere sempre allineati rispetto alle giacenze di magazzino e molto altro.

## Canvass

Il modulo Canvass in questa soluzione consente di gestire, oltre alle offerte per prezzo netto, sconto e per scaglione di programmare e attivare i propri Canvass, considerando diverse combinazioni di prodotti, cui aggiungere omaggi, sconti in merce ed altro ancora

## Gli incassi ..oltre lo stato del cliente

Smart Sales fornisce a colpo d'occhio lo stato del cliente e nella versione Professional l'agente può procedere ad incassare. Incassi semplificati, multipli e parziali. Una volta incassato il contante o l'assegno, la firma e la trasmissione dei dati concludono l'operazione.



## Clienti

Oltre a quanto presente nella versione Small Business, è possibile nella versione professional valutare il fido del cliente ed eventualmente definirne i blocchi. In questa versione anche dal territorio il cliente può inserire nuovi clienti la cui validazione avverrà da sede.

## Cataloghi

La suite di cataloghi integrati consente di avere sempre sul proprio Ipad tutto il materiale informativo da poter utilizzare con creatività e inventiva per valorizzare i propri prodotti e servizi e di completare in modo semplice e guidato, dopo la presentazione l'ordine con i relativi prodotti e servizi. Tale modulo consente anche di poter aggregare i prodotti in raggruppamenti diversi da quelli impostati sul gestionale per ottenere migliori risultati commerciali.

## Personale

L'area personale di Smart Sales consente agli area manager di verificare istantaneamente lo stato di ogni agente, di affiancarlo e di sostituirlo nell'attività operativa quando necessario. All'interno di quest'area è possibile consultare le statistiche, i documenti inviati da sede e visionare in anteprima le news inviate dal marketing. Da quest'area si attivano tutte le sincronizzazioni verso il concentratore.

# Setup di Smart Sales – ENTERPRISE

*Hai mai pensato di poter innovare la tua gestione commerciale con dei professionisti a tua disposizione on-line per gestire il tuo progetto senza preoccupazioni ?*

01

Registrati e accedi ai corsi on-line  
XXXXXXXXXXXXXX

Apprendere e avviare

02

Imposta le interfacce  
La tua software house troverà tutto il materiale utile alla corretta integrazione. Interfacce standard e corsi on-line per lavorare in completa autonomia.

Integrare e testare

03

Crea le tue promozioni  
Inserisci i tuoi cataloghi, crea le tue promozioni e gli Ipad degli agenti saranno sincronizzati e pronti ad operare al meglio.

Creare e trasmettere

04

Pronto per incrementare le vendite ?  
Una volta rese funzionali le interfacce e realizzati Canvass e promozioni, la tua forza vendita è pronta a portare i risultati attesi.

Fatturare e incassare

# e-learning platform

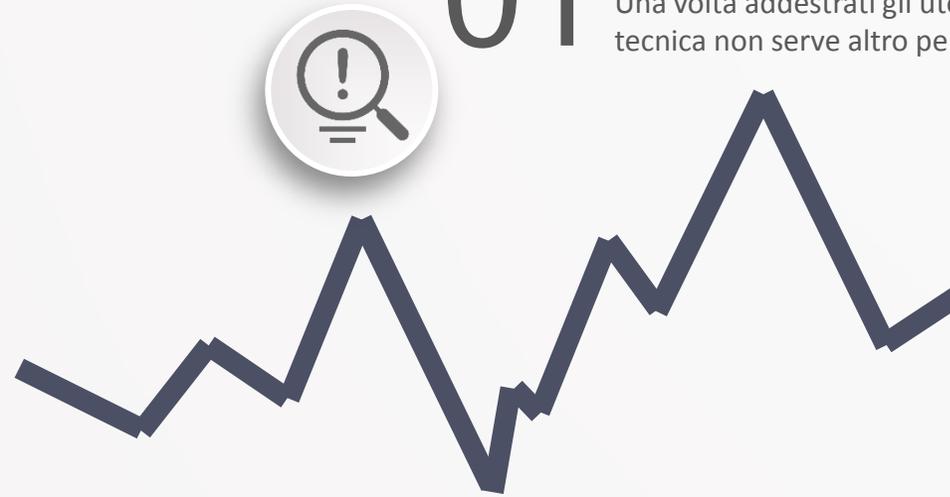
Riduci al minimo la curva di esperienza

- Agenti e capi area
- Personale di sede
- Area IT

01

Tutto ciò che ti serve per partire

Una volta addestrati gli utenti e l'area tecnica non serve altro per iniziare



Agenti e area manager direttamente dal proprio Ipad potranno formarsi all'utilizzo dell'app.



Integrazione. Tutto la conoscenza necessaria per integrare le interface Standard di Smart Sales.



Utilizzare il concentratore. Il personale di sede addetto all'utilizzo di Smart Sales potrà gestire e governare il Sistema in totale autonomia